

# LE GUIDE DU PARTENAIRE

## MISSIONS

Une équipe qui vous écoute et vous aide à avancer.

## OFFRES

Des solutions pour vous accompagner toute l'année.

## OPTIONS

Des suppléments pour vous valoriser.





Conception et rédaction : Office de Tourisme Muse Raspes // Mise en page :  
Office de Tourisme Muse Raspes // Impression : Imprimerie Nouvelle // Cré-  
dits : ©D.Bec-Tourisme-Muse-Raspes, ©E.Gilhodes-Tourisme-Muse-Raspes,  
©Unsplash, ©Freepik // Parution : 2023

# SOMMAIRE



ÊTRE PARTENAIRE, ÇA VEUT DIRE QUOI ?

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
P.4

PARTAGER | ÊTRE ACCOMPAGNÉ | SÉDUIRE DE NOUVEAUX CLIENTS | ADHÉRER À UN RÉSEAU | ÊTRE INFORMÉ | ÊTRE VISIBLE

POUR RÉSUMER,  
COMPOSEZ VOTRE  
OFFRE

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
P.10

L'OFFRE DE BASE | VOS OPTIONS, À LA CARTE | CONDITIONS D'ACCÈS À NOS OFFRES

L'OFFICE DE TOURISME  
DU PAYS DE LA MUSE ET  
DES RASPES DU TARN

•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
•  
P.12

QUI SOMMES NOUS ? | OÙ NOUS TROUVER ? | NOS MISSIONS ET ACTIONS

# ÊTRE PARTENAIRE *ça veut dire quoi ?*

## ⋮ ÊTRE ACCOMPAGNÉ

Un Office de Tourisme, c'est avant tout un conseiller et un allié indéniable dans la visibilité, la promotion et la valorisation de votre activité. Vous aiguiller, vous conseiller, vous accompagner vers le succès est notre priorité, ne passez pas à côté de ces opportunités !

### ✓ *Les journées du tourisme, quelques heures qui feront la différence !*

Pour **s'inspirer** des nouvelles tendances, apprendre auprès d'experts, s'ouvrir de nouveaux horizons et élargir le champ des possibles.

Pour **se familiariser** avec les outils informatiques pouvant vous aider dans la promotion de votre structure, sa gestion ou plus largement dans le lancement et l'évolution de votre activité. Accessibles à tous, ne passez pas à côté de nos ateliers !

Pour **se perfectionner**. En renforçant votre expertise, en vous proposant de nouveaux outils, des ateliers pratiques et théoriques, découvrez aussi des témoignages et retours d'expérience.



### ✓ *Valoriser son hébergement & obtenir un label*

L'Office de Tourisme a à cœur d'accompagner les propriétaires d'hébergements qui souhaitent valoriser leur travail et profiter d'avantages fiscaux en classant leurs meublés. Notre équipe vous propose une visite préalable assortie d'un rapport et de la **constitution de votre dossier de candidature** pour mettre toutes les chances de votre côté.

Il est également possible de demander la **qualification Chambre d'Hôtes Référence** qui constitue une **garantie de qualité** pour le client et un critère de recherche supplémentaire sur le site Tourisme Aveyron pour **plus de visibilité**...

## *Un accompagnement individuel*

Sur le sujet que vous souhaitez ! Parce que vous êtes **tous différents**, parce que vous n'optez pas pour les mêmes **stratégies**, parce que vous n'avez pas, ni les mêmes **compétences**, ni les mêmes **priorités**, ni le même emploi du temps.

Quand vous le souhaitez. Parce que vous consacrez beaucoup d'énergie à la gestion de votre activité, nous souhaitons **nous rendre le plus disponibles possible**. À vous de définir quel est **votre créneau idéal** du lundi au vendredi de 9h à 19h.

Jusqu'à 3h de **conseils personnalisés** ! Parce que vous avez choisi de nous faire confiance, **nous prendrons le temps de vous écouter** : 1h, 2h ou 3h, c'est vous qui choisissez.



Prenez rendez-vous dès aujourd'hui  
au 05 65 62 50 89

## *Un bilan personnalisé de votre réputation sur le web*

«Les avis des vacanciers vous ont-ils déjà fait changer d'opinion ?»

S'informer sur la satisfaction client. Pas facile quand on passe beaucoup de temps à préparer leur accueil, à satisfaire leurs désirs et à leur livrer les bons plans qui rendront leur séjour inoubliable ! Heureusement, nous avons la solution. Elle s'appelle **Fairguest**.\*

Fairguest, c'est un agrégateur d'avis, un outil qui récupère tout ce qui se dit de vous sur internet à travers le monde. Il sait aussi d'où viennent ces avis, établit une note globale, analyse les points forts et les points faibles de votre établissement d'après les clients, bref c'est une **mine d'informations**. Il permet, tout simplement, de **mesurer l'efficacité de votre stratégie** selon le regard des clients.

Notre plus? Nous vous mettons à disposition un tableau de bord synthétisant les informations essentielles pour comprendre les attentes de votre clientèle. Au cours d'un rendez-vous, nous ferons un bilan personnalisé des données fournies par la plateforme et définirons ensemble les actions à mettre en place pour séduire de nouveaux clients et en satisfaire davantage.

*\*NB : cette opération est possible, si vous avez récolté des centaines d'avis. Pour y parvenir rendez-vous dans l'espace pro de notre site internet, dans la rubrique centre de ressources, "e-réputation : apprendre à gérer mes avis clients."*



# ÊTRE PARTENAIRE *ça veut dire quoi ?*

## ⋮ ADHÉRER À UN RÉSEAU

### ✓ *Participez à nos journées découvertes entre pros*

Affinez votre connaissance du territoire en participant aux Éductours annuels et appréciez une journée à la découverte de l'offre touristique locale. Autour d'un café, d'une sortie, d'une visite, d'une activité et d'un repas, savourez le territoire ou présentez votre structure et devenez promoteur du territoire à votre tour.

Dénichez les bons plans, échangez sur les bonnes pratiques et développez votre esprit d'initiative.

### ✓ *Bénéficiez de conférences d'experts et réunions d'information*

Chaque année, le réseau des Offices de Tourisme du Pays de Roquefort\* fait appel à des experts et organise plusieurs conférences pour vous permettre de suivre les tendances et les évolutions du secteur touristique afin de vous offrir les clés pour vous y adapter.

Saisissez les opportunités de participer aux réunions thématiques.



### ✓ *Participez à la bourse d'échange aux dépliant*

Participez à la bourse d'échange du Pays de Roquefort : 140 professionnels du tourisme sur plus de 300m<sup>2</sup> dédiés à l'échange de dépliant et à la promotion de l'offre touristique.

\*OT du Pays de la Muse et des Raspes du Tarn, OT du Pays de Roquefort et du S'-Affricain, OT Rougier Aveyron Sud, OT du Pays Réquistannais



## ÉTRE INFORMÉ

### Recevez notre newsletter & diffusez vos scoops

Toutes les semaines, recevez l'actu du tourisme local et national, les initiatives, nouveautés, aides et bien d'autres conseils. Découvrez notre bon plan hebdomadaire et les animations programmées et diffusez vos actualités !

Ne cherchez plus les infos, recevez-les directement dans votre boîte mail!



### Recevez et paraissez dans l'agenda hebdomadaire

L'agenda numérique (et papier de juillet à septembre) est mis à jour toutes les semaines. Communiquez-nous vos animations au minimum le vendredi précédant votre événement pour paraître dans ce dernier. Recevez ou consultez cet agenda à imprimer dans notre newsletter.

### Paraissez dans le bulletin des Visites en Pays de Roquefort

Chaque trimestre, un bulletin numérique d'information est actualisé pour permettre au réseau des Offices de Tourisme de diffuser une information actualisée des sites ouverts selon la saison. Bénéficiez d'une communication mise à jour régulièrement.

### Nos documents à votre disposition !

Vous souhaitez récupérer les conseils prodigués au cours d'une « journée tourisme » ou consulter nos offres partenaires, Rendez-vous sur l'Es-space-Pro de notre site web.

# ÊTRE PARTENAIRE *ça veut dire quoi ?*

## ⋮ ÊTRE VISIBLE

### *Paraître sur notre site internet*

L'Office de Tourisme vous garantit une parution sur son [site internet](#), celui du Département et celui de la région une fois la [fiche SITA](#) complétée. Offre, coordonnées, ouverture(s), tarif(s), photos, vidéos, réseaux sociaux... Remplissez toutes ces informations pour valoriser au maximum votre structure !

[Vous avez la main, maîtrisez vos infos !](#)

### *Paraître sur nos médias numériques*



#### Nos réseaux sociaux !

#### Sur notre blog

La page Facebook vous permet de diffuser vos animations, actualités et coups de cœur. Instagram est le témoin de la vie du territoire, grâce au [#MUSERASPESTOURISME](#) partagez vos expériences et le quotidien au Pays de la Muse et des Raspes.

Ce nouvel espace d'échange est un véritable témoin d'expériences. Avec plus de [1 800 consultations](#), ce sont donc de nombreux internautes qui lisent régulièrement nos rencontres, expériences à vivre et témoignages. Il est le lieu idéal pour partager vos bons-plans avec la communauté!



 @TourismeMuseRaspes

 @tourisme\_muse\_raspes

 Tourisme Muse Raspes

### *Le numérique en quelques chiffres*

# 248 729

*pages visitées sur notre site internet  
depuis sa création*

# 1 587

*abonnés Facebook*

# 1 167

*abonnés Instagram*

# 1 829

*lecteurs sur le blog*

[www.tourismemuseraspes.wixsite.com/decouvrirvalleectarn](http://www.tourismemuseraspes.wixsite.com/decouvrirvalleectarn)



## ✓ Paraître dans nos éditions

En collaboration avec ses partenaires\* ou seul, votre Office de Tourisme réalise de nombreuses éditions diffusées par tous les moyens possibles : points d'accueil et d'information, réseau de distribution, événements, salons, accueil hors les murs, site internet et welcotour l'outil d'information touristique utilisé par les Offices de tourisme de l'Aveyron, etc. Vous y apparaissez sous forme d'**encarts détaillés** (photos, adresse, téléphone, site web.) Rédigées par nos soins, en collaboration avec un graphiste ou non, nous avons à cœur d'offrir à chacun de nos partenaires une **place stratégique** dans nos éditions, valorisant votre activité.

## ✓ Achat d'espace publicitaire

Rédigées par nos soins et mises en page par de jeunes graphistes dynamiques selon notre cahier des charges, nos brochures ou cartes sont éditées à **4000 exemplaires en moyenne**.

**Généraliste** et originale comme notre magazine de territoire, « lo confidencial » ou plus **spécifique**, pour parler du guide « pêcher en Sud Aveyron » ou de la carte randonnée, trouvez l'espace qui vous correspond dans nos éditions...

*\*Les Offices de Tourisme du Pays de Roquefort (OT Pays de Roquefort et du St-Affricain, OT Rougier Aveyron Sud, OT du Pays Réquistannais), le Parc Naturel Régional des Grands Causses, l'Agence de Développement Touristique de l'Aveyron.*



## ✓ Être diffusé à travers nos relais

Nous nous chargeons de diffuser votre brochure dans notre espace d'accueil principal à St-Rome de Tarn, lors des accueils hors les murs, lors des marchés estivaux, mais aussi dans chacun de nos 9 points d'information. Par ailleurs, les éditions créées par l'Office de Tourisme sont distribuées à travers tout le sud Aveyron.

**Une occasion supplémentaire de vous faire briller !**

# POUR RÉSUMER

Souscrivez à l'offre de base puis composez l'offre optimale en ajoutant des options à la carte !



## *Offre de base*

- Parution sur nos éditions en fonction du cahier des charges (magazine, guide pêche)
- Parution intégrale sur le **site web** de l'Office de Tourisme.
- Accès à «l'offre à la carte» qui vous permet de sélectionner un certain nombre d'options d'accompagnement dont vous souhaitez bénéficier.



## Conditions d'accès à nos offres

- Avoir complété et retourné sa **fiche SITA 2023**.
- Participer à la vie de l'Office en **répondant** à nos diverses **sollicitations**, questionnaires, etc
- S'engager à participer à l'information des touristes en **diffusant les brochures de l'Office de Tourisme** et en ajoutant un lien renvoyant vers son **site internet** : [www.tourisme-muse-raspes.com](http://www.tourisme-muse-raspes.com) et son **blog** : <https://bit.ly/TourismeMuseRaspes-blog>, sur son propre site internet.
- S'abonner à nos **réseaux sociaux** : @Tourisme Muse Raspes et utiliser le **#museraspestourisme** pour mes publications.



# L'OFFICE DE TOURISME

## du Pays de la Muse et des Raspes

### ⋮ QUI SOMMES NOUS ?

L'Office de Tourisme (OT) du Pays de la Muse et des Raspes du Tarn intervient sur **13 communes** allant de Verrières, aux portes de Sévérac-le-Château, à Brousse-le-Château, à deux pas d'Albi. Il est chargé, par la communauté des communes éponyme, de mettre en œuvre la compétence tourisme. Ses missions de base sont **l'accueil**, **l'information**, la **promotion** touristique et la **coordination** des acteurs du tourisme. En outre, il participe à la mise en œuvre de la politique locale du tourisme et des programmes d'actions touristiques. Il est géré par un **conseil d'administration composé de 35 membres** représentatifs de la diversité des acteurs touristiques du territoire, élus, professionnels et associatifs.

Un réseau de **9 points d'information** permet de diffuser correctement l'information au plus près du public.

Enfin, une équipe dynamique composée d'**Emma, Marylou et David** et, aux compétences complémentaires, est à votre disposition toute l'année.



### ⋮ OÙ NOUS TROUVER

Retrouvez l'équipe de l'**Office de Tourisme** toute l'année à **S'-Rome-de-Tarn**, place du Ravelin.

*(ouvert tous les jours en juillet et août, du lundi au vendredi de mars à juin et de septembre à Toussaint)*

Retrouvez aussi toute l'information touristique dans nos points d'information.

..... **Ayssènes - Maison de la Chataîgne**  
05 65 46 48 76 (du 15/06 au 15/09)

..... **Broquiès - Agence postale**  
du mar au sam, 9h30 - 12h30

..... **Brousse-le-Château - Château**  
05 65 99 45 40 (du 09/02 au 11/11)

..... **Castelnau-Pégayrols - L'Oustalou**  
05 65 62 05 05 (du 08/07 au 31/08)

..... **Le Truel - Piscine municipale**  
05 65 46 43 20 (du 15/06 au 15/09)

..... **S'-Beauzély - Château**  
05 65 62 03 90 (Du 1/04 au mi-octobre)

..... **S'-Rome-de-Tarn - Accueil**  
05 65 62 50 89 (du 1/03 au 1/11)

..... **S'-Victor - Centre d'art mural**  
05 65 62 58 21 (du 01/07 au 31/08)





AYSSÈNES | BROQUIÈS | BROUSSE LE CHÂTEAU | CASTELNAU PÉGAYROLS | LE TRUEL | LES COSTES GOZON | LESTRADE ET THOUELS | MONTJAUX | S<sup>T</sup> BEAUZÉLY | S<sup>T</sup> ROME DE TARN | S<sup>T</sup> VICTOR ET MELVIEU | LE VIALA DU TARN | VERRIÈRES



# L'OFFICE DE TOURISME

## *du Pays de la Muse et des Raspes*

### ⋮ NOS MISSIONS ET ACTIONS

#### — *Accueillir et informer*

Au cœur de notre travail, l'accueil du public et le conseil éclairé au comptoir à l'Office et dans nos points d'information, l'accueil hors les murs lors d'événements, sur les marchés et sur les sites de visites au plus près des professionnels, mais aussi par courrier, mail, téléphone et sur nos réseaux sociaux.

Grâce à un réseau de 9 points d'accueil et lors d'accueils délocalisés (accueils hors les murs) l'Office de Tourisme assure la promotion des acteurs du tourisme sur l'ensemble du territoire Muse et Raspes et au-delà.

#### — *Communiquer*

Au travers de nos éditions ou sur le web, nous assurons la promotion du territoire et de ses acteurs. À l'heure du tout numérique, notre action se porte principalement sur la création de contenus à destination de notre site web, de notre blog, de notre newsletter et des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube). Témoigner des expériences à vivre dans chaque filière et chaque commune, valoriser les temps forts de notre territoire, souligner les initiatives innovantes ; en bref, valoriser le cœur battant de notre territoire est notre philosophie.

Devenez porte-parole de la destination en nous communiquant vos nouveautés, actions ponctuelles de promotion et même expériences et coups de cœur pour la rédaction de nos newsletters, de nos articles de blog et pour la création de vidéos Youtube. Diffusez vos événements via nos newsletters et nos réseaux sociaux en nous les communiquant au début de chaque mois.

#### — *Promouvoir*

Au-delà de la valorisation faite par les agents d'accueil dans les points d'information, notre équipe arpente les routes sud aveyronnaises lors d'opérations de diffusion de l'information pour alimenter un réseau de 80 points de dépôt (sur la Communauté de Communes, le Millavois, le Lévézou, le Réquistanais, le S<sup>t</sup>-Affricain et même le Rougier. En bref, tout le Sud Aveyron).

Enfin, pour attirer de nouvelles clientèles, notre petite équipe n'hésite pas à participer à des salons, marchés et autres événements touristiques.

## — *Accompagner les acteurs du tourisme.*

De plus en plus prégnant dans notre travail, le **rôle de conseiller**. En marge des grandes plateformes de vente et au plus près du territoire, notre accompagnement s'adresse à tous les **partenaires et porteurs de projets**. Depuis la phase de création jusqu'à la phase de développement de votre activité en passant par des conseils ciblés dans des domaines aussi variés que la stratégie marketing et communication, les démarches qualité (labels, qualifications), les nouvelles technologies de l'information et de la communication ou de la gestion d'entreprise, **nous vous accompagnons**. Pour aller au-delà, nous nous appuyons également sur un **réseau d'experts** qui nous permet de répondre efficacement à vos besoins.

## — *Gérer des outils performants pour les professionnels du tourisme.*

*Optimisez la promotion de votre activité avec le Système d'Information Touristique de la destination Aveyron (SITA)*

Les fiches SITA permettent de **garantir une information de qualité** et assurent votre promotion sur les sites internet de votre Office de Tourisme, de la destination Aveyron et de la Région Occitanie ainsi que sur DataTourisme, la plateforme nationale de collecte, d'homogénéisation et de diffusion large des données d'informations touristiques en open data.

Vous avez l'opportunité de faire vivre ces fiches SITA en les mettant à jour chaque année afin de diffuser une **information à jour et de qualité** sur l'ensemble de ces sites internet.

Nous vous accompagnons dans l'optimisation et la rédaction annuelle de votre fiche.

*Soyez ambassadeur de vos initiatives, partagez vos expériences*

- Devenez porte-parole de la destination en nous communiquant vos nouveautés, actions ponctuelles de promotion et même expériences et coups de cœur pour la rédaction de nos newsletters.
- Diffusez vos événements via nos newsletters et nos réseaux sociaux en nous les communiquants en début de mois.



**EN BREF, donnez-nous de vos nouvelles toute l'année !**

[www.tourisme-muse-raspes.com](http://www.tourisme-muse-raspes.com)

[www.tourisme-aveyron.com](http://www.tourisme-aveyron.com)

[www.tourisme-occitanie.com](http://www.tourisme-occitanie.com)

# UNE ÉQUIPE à votre écoute



**Emma**

CONSEILLÈRE EN  
SÉJOUR

Gestion de l'espace  
d'accueil, relation pres-  
tataires, collecte des  
données touristique,  
référente SITA



**Marylou**

COMMUNITY MANAGER, CHARGÉE  
DE COMMUNICATION

Animation des réseaux sociaux,  
conception de brochures,  
relation presse, production de  
contenus



**David**

DIRECTEUR

Accompagnement des  
professionnels, com-  
mercialisation, stratégie  
marketing, relations  
partenaires...

## #MUSERASPESTOURISME



### LE GUIDE DU PARTENAIRE 2023

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE LA MUSE ET DES RASPES DU TARN

*Pour plus d'informations*

**Office de Tourisme du Pays de la Muse et des Raspes du Tarn**

Place du Ravelin, 12490 St-Rome-de-Tarn

05 65 62 50 89

[contact@tourisme-muse-raspes.com](mailto:contact@tourisme-muse-raspes.com)

[www.tourisme-muse-raspes.com](http://www.tourisme-muse-raspes.com)



NOM DE LA STRUCTURE : .....

NOM ET PRÉNOM : .....

ADRESSE : .....

TEL : .....

MAIL : .....

J'adhère ou je renouvelle mon adhésion à l'Office de Tourisme, **adhésion annuelle 20€**

**Et** je deviens **partenaire**

 ***l'offre de base comprise avec l'adhésion***

- L'abonnement à notre newsletter hebdomadaire «Cossí vas?»
- La parution de vos événements dans notre agenda virtuel
- L'accès à notre Espace Pro sur notre site internet
- La création et la mise à jour de votre fiche dans le SITA (Système d'information touristique en Aveyron)

 ***Pack de services 1 (l'offre de base + les prestations ci-dessous) : 50€***

- La parution sur le site internet de l'Office de Tourisme
- La participation aux Journées tourisme
- La participation aux rencontres professionnelles (Eductour)
- La parution dans nos éditions (Digital ou print)
- Le bilan de votre situation et de vos besoins
- La promotion de votre activité lors de campagnes sponsorisées (payantes) menées sur les réseaux sociaux.

 ***Pack de services 2 (l'offre de base + pack de services 1 + les prestations ci-dessous) : 120€***

- Un accompagnement individuel
- La participation à la bourse d'échange

	Tarif net unitaire	Mon choix
Adhésion / Offre de base	20€	<input type="checkbox"/>
Pack de services 1	50€	<input type="checkbox"/>
Pack de services 2	120€	<input type="checkbox"/>

JE **choisis l'option** QUI ME CONVIENT **en cochant la case appropriée**

Fait à..... le.....

Signature et tampon de la structure